

Bilancio sociale 2008

Agenzia di Monfalcone

Via Ponchielli, 6

34074 Monfalcone (GO)

«Allora, Renata, hai deciso?»

«Deciso cosa, papà?»

«Il regalo per Valentina, ovviamente.

Non dirmi che non ci hai pensato!»

«Come vuoi che non ci abbia pensato... è da tre mesi che stiamo organizzando il suo diciottesimo... Alla fine, abbiamo pensato che la festa con i suoi amici la faremo a casa, anche a lei piace l'idea di stare qui».

«Bene... e il regalo?»

«Non lo so... vedi tu!»

«Brava! Era quello che volevo sentire! Perché un'idea io ce l'avrei...»

«Perfetto! E cosa?»

«Un fondo pensione!»

«???»

«Ti spiego. Con i tempi che corrono, questi ragazzi corrono il rischio di non avere quello che abbiamo avuto noi. E allora, se si comincia presto, anche con poco, ci si garantisce un futuro tranquillo».

«Non ci avevo pensato... hai avuto proprio una bella idea!

Ma... con chi pensavi di farlo?»

«All'ITAS, naturalmente. È da quarant'anni che sono assicurato con loro e ogni volta che ne ho avuto bisogno, loro c'erano. Anche quando tu hai mezzo distrutto la macchina, per colpa tua... Ti ricordi?»

«Ricordo, ricordo... anche quanto ti sei arrabbiato!»

«Già ... Beh, allora è deciso?»

«D'accordo! Sono proprio contenta! Bravo papà!»

Bilancio sociale dell'Agenzia di Monfalcone

Valentina sarà uno dei nostri prossimi aderenti al Fondo Pensione Aperto (Pensplan Plurifonds), così come il nonno è uno dei nostri 1.500 associati.

Sono Sergio Manià, lavoro con ITAS dal 2003, ma l'agenzia è a Monfalcone dal 1990. Oltre a Monfalcone copriamo la provincia di Gorizia e di Trieste.

Siamo una bella squadra di una impiegata e un subagente. Sono molto contento di loro, perché sono giovani, motivati e si tengono sempre aggiornati. Noi facciamo gli assicuratori, e lo sappiamo fare bene. Lo sanno anche i nostri concorrenti.

Siamo in grado di seguire i nostri clienti per tutte le loro esigenze, non solo per l'assicurazione sulla macchina. Abbiamo assicurazioni per il furto, gli infortuni, la malattia... insomma tutto quello che riguarda la vita di una persona, qualsiasi lavoro faccia. Per tutti abbiamo una soluzione su misura.

La gente ci conosce per l'assicurazione sugli incendi; d'altronde, quasi due secoli fa, l'ITAS è nata così. E gli agricoltori conoscono anche le nostre polizze sulla grandine, tanto più importanti con il clima matto di questi ultimi anni. Sappiamo anche guardare lontano: abbiamo una polizza che copre i rischi dei sistemi fotovoltaici, ad esempio.

Pensiamo al vostro futuro, con un fondo pensione così ben fatto che siamo tra i primi in Italia per aderenti.

Pensiamo anche al vostro presente: volete mettere al sicuro i vostri risparmi? Abbiamo soluzioni vere. ITAS investe, non azzarda.

Per ogni vostra esigenza, venite da noi: ci siamo dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 18.00. Sì, questi sono gli orari, ma se avete bisogno...

Vi diamo tutta la consulenza di cui avete bisogno.

Agenti: Sergio Manià
Indirizzo: Via Ponchielli 6 - Monfalcone (GO)
Telefono: 0481 790570
Fax: 0481 792997
email: agenzia.monfalcone@gruppoitas.it
lun-ven 9.00-12.30; 15.00-18.00

Subagente: Paolo Pacini
Indirizzo: Via Mazzini 30 - Trieste
Telefono: 040 632147
Fax: 040 3485397
email: agenzia.monfalcone@gruppoitas.it
lun-ven 9.00-12.30; 15.00-18.00

Sergio Manià
Via Ponchielli 6
0481 790570
0481 792997
agenzia.monfalcone@gruppoitas.it

lun - ven: 9.00 - 12.30
15.00 - 18.00



SERGIO MANIÀ



PAOLO PACIM



BARBARA DE GIOIA

I numeri dell'agenzia

Sono oltre 1.500 i soci-assicurati della nostra agenzia.

Il totale dei premi raccolti nel 2008 è di 617.658 euro mentre sono stati liquidati danni per 480.064 euro con un tempo medio di liquidazione dei danni di 30 giorni.

Il personale

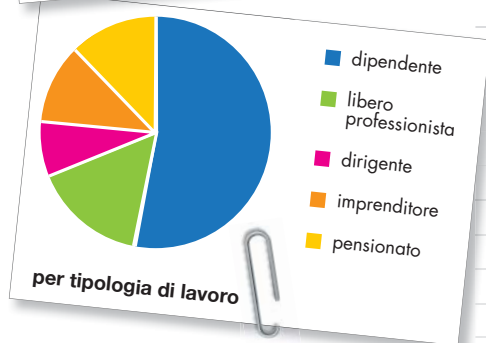
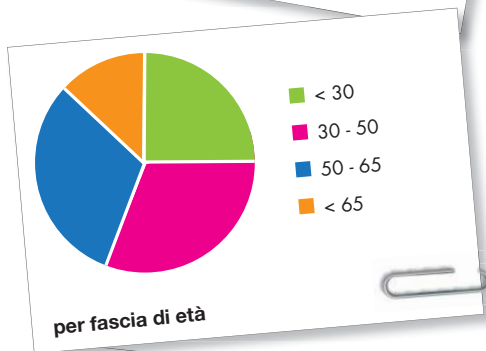
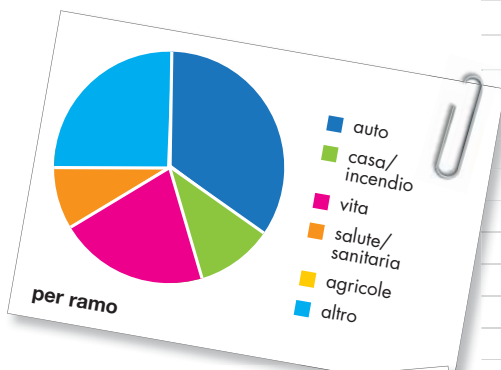
L'agenzia ha una dipendente e un subagente, tutti con titolo di studio di scuola superiore; l'età media del personale è di 39 anni. Formazione: il personale, i collaboratori e l'agente hanno partecipato ai corsi di formazione e aggiornamento previsti dalla normativa di settore. In particolare, oltre ai corsi di primo soccorso e di normativa antincendio, hanno frequentato corsi sui nuovi prodotti assicurativi, sulla gestione amministrativa, sulla gestione del cliente, sulle procedure informatiche.

il portafoglio

La composizione del portafoglio della nostra agenzia mostra una prevalenza di premi nel ramo auto.

La distribuzione dei premi per fascia di età è in linea con la media registrata dal Gruppo ITAS Assicurazioni: prevale, infatti, la classe 30-50enni, in maggioranza lavoratori dipendenti.

Ecco nel dettaglio la suddivisione dei premi:



Attività esterna

ITAS interviene in molti settori ed a favore della comunità locale in modo diretto e attraverso l'impegno dell'agenzia.

La nostra agenzia, in particolare, ha sostenuto:

- manifestazioni sportive: Torneo piccoli amici Politti (calcio pulcini),
- attività sportiva dell'A.S.D. Monfalcone calcio, A.S.D. Adriatica Futsal calcio a 5, il campionato regionale Mountain Bike di Medea (GO).

ITAS Assicurazioni ha sponsorizzato, in collaborazione con gli agenti:

- ITAS Diatec Trentino, la squadra di pallavolo serie A1 campione d'Europa;
- Premio ITAS del libro di montagna;
- Corsi di guida sicura.

Dialogo

con i soci-assicurati

La struttura mutualistica di ITAS vuole il dialogo con i soci-assicurati. Per rafforzarlo, negli ultimi anni sono state fatte ulteriori iniziative. Una su tutte ha colpito l'attenzione di molti, la redazione del **bilancio sociale d'agenzia**:

- i soci-assicurati dell'agenzia sono stati invitati a partecipare ai focus-group, organizzati dall'agente;
- sono stati programmati sondaggi periodici attraverso interviste telefoniche e distribuzione di questionari.

Da tutto questo sono emersi suggerimenti che sono indispensabili per programmare l'attività della Compagnia.

Ad esempio, una richiesta comune a molti soci-assicurati ha riguardato la promozione della cultura della sicurezza stradale, soprattutto tra i giovani. ITAS ha quindi intrapreso una campagna a favore della sicurezza stradale, organizzando gratuitamente corsi di guida sicura per auto e moto; le agenzie ITAS, a loro volta, hanno distribuito alcol-test in collaborazione con associazioni di volontariato locale e materiale informativo in collaborazione con l'ANIA (l'associazione delle compagnie assicurative).

Soddisfazione dei soci-assicurati ITAS

Nel corso del mese di maggio ad un gruppo di soci-assicurati è stato chiesto di esprimere alcune valutazioni su ITAS in generale, sull'agenzia e sull'agente.

Valutazione dell'agenzia

Abbiamo chiesto ai nostri soci-assicurati (scala da 1 a 5):

Come valuta il suo rapporto con l'agenzia?

- | | |
|--|--------|
| a. per facilità di contatto | 4.50/5 |
| b. per competenza dell'agente
e dei collaboratori | 4.70/5 |
| c. per disponibilità dell'agente | 4.70/5 |
| d. per disponibilità
dei collaboratori | 4.70/5 |

Si noti come tutti gli indicatori siano molto positivi; particolarmente premiata risulta la percezione della chiarezza di rapporto tra l'agente ed i soci-assicurati, la sua disponibilità e capacità a soddisfare i dubbi assicurativi dei clienti (96% dei casi).

Valutazione della Compagnia

Abbiamo chiesto ai nostri soci-assicurati:

- come valuta i prodotti ITAS: il 90% si è detto soddisfatto
- se i documenti sono comprensibili: oltre il 90% ha detto sì
- se è contento della comunicazione in caso di sinistro: l'80% si è detto molto o abbastanza soddisfatto.

A quest'ultimo proposito, i soci-assicurati intervistati sui tempi di liquidazione del sinistro (anno riferimento sinistro 2008) si sono detti generalmente soddisfatti.

Vita da soci-assicurati



Carlo entra per la prima volta in una agenzia ITAS. Lo accoglie l'agente, lo fa accomodare al suo fianco, ne ascolta i bisogni, poi gli propone una soluzione. E gli spiega anche cosa significa diventare socio-assicurato ITAS.

«Caro Carlo, diventare socio-assicurato significa che lei avrà **più diritti** e **nessun obbligo** in più».

L'agente glieli scrive, uno per uno:

«flessibilità: siamo capaci di "cucirle" addosso la polizza più adatta a lei;

facilità: se lei fa un incidente, vedrà che è facile parlare con chi liquida i danni e che tutto viene fatto in tempi rapidi;

rispetto: perché ognuno è socio e non solo cliente e proprio per questo per chi abita in Sudtirolo tutto viene scritto nella sua lingua madre;

niente rivalsa: anche quando ITAS potrebbe, rinuncia alla rivalsa, cioè non fa pagare i danni all'assicurato (e, stia attento, questa

è una caratteristica di ITAS!);

consulenza e assistenza: per ogni dubbio, richiesta, esigenza sia per l'assicurazione che per la pensione e per il risparmio, siamo capaci di darle delle risposte qualificate (e gratuite)».

«Lei, se vuole, potrà dire la sua nella vita dell'Assicurazione.

Si fidi di noi, e sappia anche che noi rispondiamo ad un **codice etico**».

Carlo ci pensa, poi accetta. Ora è un socio-assicurato, non un semplice cliente.

Passa quasi un anno: la sua polizza, per fortuna, non gli è stata necessaria. Un giorno gli arriva a casa la lettera che gli ricorda la scadenza della polizza. E non solo:

«Le preannunciamo sin d'ora che, nel mese di febbraio, presso la sua Agenzia ITAS avrà luogo l'assemblea per l'elezione dei delegati dei soci assicurati. L'avviso di convocazione sarà tempestivamente affisso nella bacheca agenziale».

Carlo vuole capire meglio e allora telefona in agenzia.

«Signor Carlo, ITAS è una Mutua assicuratrice. Lei, acquistando una polizza, è diventato socio e come socio ha diritto di partecipare all'assemblea in cui verrà eletto un delegato, che ha compiti importanti nella nostra Assicurazione. Saremo molto contenti se anche lei partecipasse. Venga, così capirà ancora meglio di cosa si tratta!» Arriva il terzo sabato di febbraio, Carlo si presenta in agenzia. C'è una trentina di persone, alcune si conoscono da tempo:

sono esperti delle Assemblee parziali. Qualcuno è già stato eletto Delegato e spiega ai nuovi soci quali sono i compiti dei delegati. Carlo ascolta attentamente, sente i nomi dei candidati e poi vota.

Viene eletta la signora Giovanna.

Ad aprile è convocata all'Assemblea Generale. È uno dei 162 delegati eletti in tutta Italia. C'è soprattutto da eleggere il Consiglio di Amministrazione dell'ITAS Mutua e da approvare il bilancio.

Giovanna fa conoscenza con altri delegati, specie con quelli che vengono dalle sue parti, ascolta le relazioni della Presidenza e della Direzione. Si parla di conti, di rendimenti, di proposte per il futuro, delle tante iniziative di ITAS a favore dello sport, del sociale, della cultura... Ora Giovanna comprende ciò che aveva letto nel Bilancio sociale della Mutua:

«le società mutue di assicurazioni svolgono un ruolo attivo nella promozione e nello sviluppo dell'economia locale, incoraggiando azioni a carattere umanitario, sociale e culturale, che si ispirino alla stessa concezione dei rapporti umani ed economici».

Capisce che è da lì che vengono le belle iniziative che anche la sua agenzia fa per le tante associazioni che nella sua città si occupano di volontariato, di sport, di cultura.

Ascolta attenta le domande alla Direzione dei suoi colleghi delegati più esperti e le risposte che vengono loro date. Capisce quanto sia importante il dialogo tra chi guida una Mutua e i soci-assicurati. Così tutti

possono esprimere la loro opinione; e anche Giovanna lo fa.

Si vota il Consiglio di Amministrazione. Giovanna ha scelto chi votare. Ha appena imparato che lì si eleggeranno anche i membri del Comitato di Controllo interno e del Comitato di Vigilanza sul Servizio Reclami.

Si vota il bilancio. Si fa esattamente come si faceva una volta: si alza la mano. Rito antico, per una società moderna.

In autunno si troverà di nuovo con i delegati della sua zona e in quell'occasione la Presidenza e la Direzione illustreranno l'andamento della Mutua.

Giovanna torna a casa felice del servizio che ha fatto a sé e agli altri soci-assicurati.

L'agenzia di Monfalcone è una delle 80 agenzie del Gruppo ITAS che hanno aderito al progetto Bilancio sociale d'agenzia 2008. Iniziativa originale e senza uguali nel mercato assicurativo italiano, il progetto "bilancio sociale d'agenzia", avviato nel 2007 da quaranta agenzie pilota, ha catturato l'attenzione degli addetti ai lavori e dei soci-assicurati dell'agenzia. Nel gennaio 2009, il progetto ha ottenuto lusinghieri riconoscimenti accademici alla 6ª Conferenza Internazionale di Aderse "Social Responsibility Reporting at Group level in a Mutual Insurance Company: The Experience of ITAS Mutua Assicurazioni".

Sergio Manià ha redatto il bilancio sociale dell'agenzia grazie alla partecipazione del personale, dei collaboratori e dei soci-assicurati dell'agenzia.

Il Gruppo ITAS Assicurazioni redige il bilancio sociale dall'anno 2001.

Bilancio Sociale

ITAS ASSICURAZIONI

ITAS scrive il suo bilancio sociale da sette edizioni. Il Bilancio sociale 2008 (così come quello precedente) è stato redatto seguendo le indicazioni del modello GRI (Global Reporting Initiative), con qualche variazione migliorativa. Il modello GRI suggerisce di elaborare *KPI-Key Performance Indicators* (o Indicatori dei risultati chiave) in grado di fornire rapidamente delle indicazioni sull'andamento "sociale" dell'organizzazione.

ITAS lavora allo sviluppo e miglioramento; degli indicatori per fornire indicazioni più chiare e complete possibili sull'andamento dell'organizzazione.

Per capire la situazione attuale di ITAS il primo dato da considerare è la raccolta premi, nel ramo vita e nel ramo danni, che nel 2008 è aumentata del 5,30%. ITAS ha liquidato sinistri per 192.059.000 euro, in forte aumento rispetto al 2007 (+20%).

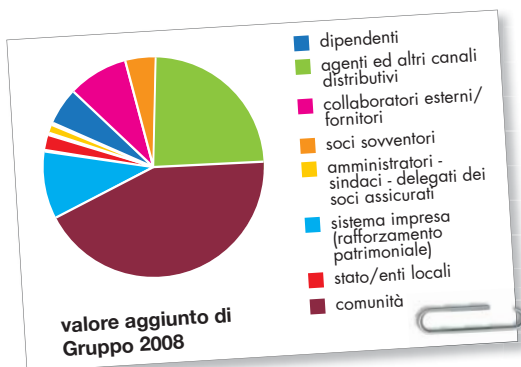
Sempre positiva è la situazione del patrimonio, cioè della ricchezza che ITAS ha in casa, che offre le più ampie garanzie di solidità. ITAS ha riserve per coprire tutti gli impegni, ben oltre i limiti richiesti dalle legge (ben 7 volte di più).

Distribuzione Valore Aggiunto

Il Valore Aggiunto è l'ammontare della ricchezza distribuita a tutti gli *stakeholder*. Questo dato, cioè, dà la misura del valore che ITAS ha nella società, in quanto contribuisce al benessere dei cittadini.

Il Valore Aggiunto del Gruppo ITAS è di 103.375.000 euro, di cui:

- il 70% circa, cioè 56.802.000 euro (al netto delle imposte) è destinato alle risorse umane (dipendenti, agenti, collaboratori esterni);
- l'1,49%, ovvero 2.161.000 euro è distribuito tra Stato ed Enti Locali (per imposte dirette sul reddito, IRAS e IRAP);
- a questo si aggiungono le imposte pagate dai dipendenti ITAS sulle retribuzioni lorde, le imposte pagate dagli agenti sulle provvigioni lorde, le imposte pagate dai collaboratori ITAS (periti e consulenti);
- un altro 4% circa va a fornitori, amministratori e delegati;
- circa l'1% della ricchezza prodotta, 1.541.000 euro va al consolidamento del patrimonio;
- ma, soprattutto, il 3% circa, cioè 2.741.123 euro, va alla Comunità, in forma di sponsorizzazioni, donazioni, contribuzioni.



Metodologia di raccolta ed analisi dei dati

Raccogliere ed elaborare dati e informazioni relativamente a sei gruppi di «azionisti» (o *stakeholder*), diversi tra loro, è stata un'operazione complessa. La volontà di offrire ai lettori del bilancio sociale ITAS e di agenzia informazioni economiche e anche significative della gestione delle risorse umane, delle politiche legate all'ambiente, delle attività di supporto diretto ed indiretto al territorio ed alla società civile, ha comportato un poderoso lavoro preparatorio. Queste le tre direzioni percorse da ITAS:

1. raccolta ed elaborazione dei dati quantitativi e qualitativi disponibili all'interno della Compagnia, seguita da analisi e valutazione critica, sviluppate da Comu-

nicazione e Relazioni Esterne ITAS con il supporto di consulenti esterni;

2. somministrazione di un questionario telefonico per la raccolta di informazioni sulle aspettative in ambito assicurativo;
3. somministrazione ad oltre 10.000 soci-assicurati di un breve questionario per la valutazione del livello di soddisfazione e delle richieste a livello di prodotti e attività promozionale/sociale di ITAS.

I dati raccolti sono stati, infine, elaborati da ITAS con il supporto dei consulenti di Strategie di Impresa, coordinati da Andrea Moro. La redazione è stata curata dall'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne di ITAS con la collaborazione di Lorenzo Carpanè di Palestra della Scrittura.

I KPI di ITAS

- Valore aggiunto per dipendente: 68.945 euro
- Valore aggiunto per agenzia: 332.910 euro
- Monte premi medio per agenzia: 2.452.000 euro

Sinistro medio:

- Numero persone contattate telefonicamente: 1.080
- Numero soci-assicurati coinvolti nella raccolta dati: 9.311
- Rapporto maschi/femmine dipendenti: 1,31 maschi per ogni donna

NOTE

NOTE

Stampa: Tecnolito Grafica - Trento

Stampata naturalmente su carta riciclata al 100%, senza utilizzare tecnologie inquinanti.





MONFALCONE
Via Ponchielli, 6
Tel. 0481 790570 / Fax 0481 792997
agenzia.monfalcone@gruppoitas.it